

## Seminar „Digitaldruck – wohin geht der Trend?“

### 01. März 2012 (13.00 – ca. 17.00 Uhr) zur Internationalen Leitmesse R+T in Stuttgart

- |  |  |
|--|--|
| 1. Begrüßung   | Oliver Hopert, Procedes Chénel Beilken Digital Printing Werbeges.mbH |
| 2. Caldera für den Digitaldrucker – Stand heute - Ausblick morgen              | André Schwarz, Complott Papier Union GmbH                            |
| 3. Farben und Lacke – Aktueller Stand – Ausblick                               | Helmut Völlinger, ROWA Lack GmbH                                     |
| 4. Digitale Textildrucksysteme   | Joachim Rees, Multi-Plot Europe GmbH                                 |
| 5. Individueller Decordruck für Raumausstattung & Event                        | Rüdiger Schmidt, seeeye Werbung & Event GmbH                         |
| 6. REACH   | Stefan Ruholl, Schmitz-Werke GmbH + Co.KG                            |
| 7. Richtlinie „Konfektionierung digitalbedruckter Großflächen im Außenbereich“ | Oliver Hopert  |
| 8. Rechtsgrundlagen lt. Richtlinie   | Konrad Hochhausen, Kanzlei Hochhausen                                |
| 9. Statische Grundlagen lt. Richtlinie   | Gunnar Zapf, ibz Ingenieurbüro Zapf                                  |
| 10. Diskussion   | alle   |

Moderation: Oliver Hopert, Vorsitzender der ITRS-Fachgruppe Digitale Druck- und Textile Werbetechnik und Mitglied des ITRS-Vorstands

Für ITRS-Mitglieder ist die Teilnahme kostenfrei (einschl. Eintrittsgutschein für R+T, Imbiss und Getränke), Nicht-Mitglieder: 190,00 EUR